



## La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils

*Michèle Gabay*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils** Michèle Gabay

 **Download** [La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils  
...pdf](#)

 **Read Online** [La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outi  
...pdf](#)

# **La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils**

*Michèle Gabay*

**La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils** Michèle Gabay

## Téléchargez et lisez en ligne **La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils** Michèle Gabay

---

234 pages

Quatrième de couverture

Les conséquences d'une crise sont quelquefois lourdes pour l'entreprise. Aussi est-il important de comprendre ses mécanismes et ses caractéristiques afin d'anticiper, voire éviter au maximum les événements qui sont susceptibles de l'engendrer. La communication est un élément capital de la gestion de la crise. Quelle est l'influence de la communication sur l'anticipation, la gestion d'une crise, l'impact sur l'image de l'entreprise ? Comment faut-il communiquer ? Quelle forme de stratégie de communication choisir ? Quelle est l'influence des médias sur l'opinion publique ? Comment les consommateurs s'organisent-ils face à une situation de crise ? Quelles sont leurs exigences quant au droit à l'information ? Qu'en est-il du principe de précaution lorsque surviennent des événements tels que le naufrage de l'Erika, la crise de la vache folle ? Le caractère soudain et brutal de la crise de l'épizootie de fièvre aphteuse, ou de la crise suivie du boycott de Danone, était-il prévisible ? Cet ouvrage, s'appuyant sur de nombreux exemples, est à la fois exhaustif puisqu'il intègre les nouvelles tendances d'anticipation de crises, explicatif et prescriptif parce qu'aujourd'hui la crise intéresse de nombreux acteurs tels les entreprises, les institutions, le public, la société civile, les victimes, leurs familles, et les « politiques ». Biographie de l'auteur

Michèle Gabay est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles dans le domaine de la communication. Elle est professeur d'université en information et communication des organisations à l'université Paris-VII Jussieu et enseigne à HEC depuis 1983 en formation initiale et continue. Elle a exercé en outre des fonctions de consultante pour des ministères et des entreprises.

Download and Read Online **La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils** Michèle Gabay  
#V0HIQ69CMPY

Lire La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils par Michèle Gabay pour ebook en ligneLa Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils par Michèle Gabay Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils par Michèle Gabay à lire en ligne. Online La Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils par Michèle Gabay ebook Téléchargement PDFLa Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils par Michèle Gabay DocLa Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils par Michèle Gabay MobipocketLa Nouvelle Communication de crise : Concepts et outils par Michèle Gabay EPub  
**V0HIQ69CMPYV0HIQ69CMPYV0HIQ69CMPY**