



La marque - 3e éd.

Chantal Lai, Isabelle AIME

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

La marque - 3e éd. Chantal Lai, Isabelle AIME

 [Download La marque - 3e éd. ...pdf](#)

 [Read Online La marque - 3e éd. ...pdf](#)

La marque - 3e éd.

Chantal Lai, Isabelle AIME

La marque - 3e éd. Chantal Lai, Isabelle AIME

Téléchargez et lisez en ligne La marque - 3e éd. Chantal Lai, Isabelle AIME

132 pages

Présentation de l'éditeur

La marque est devenue un sujet incontournable pour les professionnels du marketing. Elle est en effet au cœur des réflexions stratégiques : quelles marques lancer ou garder ? Sur quelles marques investir ? Ou comment organiser les différentes marques du portefeuille ? Comment communiquer ?

Le caractère complexe de la marque et ses différentes problématiques sont abordés dans cet ouvrage, de façon claire et pragmatique.

Illustrée de nombreux exemples, cette nouvelle édition accorde une large place aux évolutions récentes du management de la marque: référencement en ligne, fidélité et engagement à la marque, brand content, interaction avec les consommateurs, co-branding... Biographie de l'auteur

Professeur de Marketing à l'ESC de Rouen

Enseignant chercheur en marketing à l'IPAG Business School et responsable du M2 Marketing.

Download and Read Online La marque - 3e éd. Chantal Lai, Isabelle AIME #R8IETQGV75D

Lire La marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME pour ebook en ligneLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME à lire en ligne.Online La marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME ebook Téléchargement PDFLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME DocLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME MobipocketLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME EPub

R8IETQGV75DR8IETQGV75DR8IETQGV75D