



Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung

Hermann Simon, Martin Fassnacht

 **Download**

 **Online Lesen**

Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung Hermann
Simon, Martin Fassnacht

 [Download Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - U
...pdf](#)

 [Read Online Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung -
...pdf](#)

Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung

Hermann Simon, Martin Fassnacht

Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung Hermann Simon, Martin Fassnacht

Downloaden und kostenlos lesen Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung Hermann Simon, Martin Fassnacht

616 Seiten

Pressestimmen

“... Hier werden Themen wie Freemium, interaktive Preismodelle und negative Preise behandelt. Dieses Lehrbuch ist ein Muss für jeden, der sich mit Marketing und Pricing befasst.” (in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), Heft 8-9, 2016)

Rezension

“This book is truly state of the art and the most comprehensive work in price management.” (Philip Kotler, S. C. Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing at the Kellogg School of Management, Northwestern University)

“Ein Buch von großem Wert, dem der Brückenschlag zwischen Wissenschaft und Praxis hervorragend gelingt.” (Kasper Rorsted, CEO, Adidas AG)

“Dieses Buch zeigt, dass die Digitalisierung im Preismanagement angekommen ist. Absoluter State of the Art.” (Oliver Samwer, CEO, Rocket Internet AG)

“Preismanagement umfassend und verständlich dargestellt. Toll gemacht und damit absolut lesenswert!” (Prof. Dr. Bernd Skiera, Lehrstuhl für Marketing, insbesondere Electronic Commerce, Goethe-Universität Frankfurt am Main)

“Preismanagement ist insbesondere für Premium-Marken von entscheidender Bedeutung. Dieses Buch liefert alles für ein erfolgreiches Premium-Pricing.” (Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter, Miele & Cie. KG)

Kurzbeschreibung

Dieses Buch bietet ein umfassendes Verständnis von Pricing. Preismanagement wird dabei als Prozess verstanden, der in den vier Phasen Strategie, Analyse, Entscheidung und Umsetzung abläuft. In separaten Kapiteln wird auf branchenspezifische Besonderheiten des Preismanagements bei Konsum- und Industriegütern, Dienstleistungen und im Handel eingegangen. Die 4. Auflage des Klassikers „Preismanagement“ wurde vollständig neu überarbeitet und durchdringt das Thema auf aktuelle, kompakte und übersichtliche Weise. Praxisbeispiele aus den verschiedensten Branchen illustrieren das Vorgehen in allen vier Prozessphasen. Das Thema Digitalisierung wird systematisch in allen Kapiteln und Phasen berücksichtigt. Das Standardwerk schließt mit einem völlig neuen Kapitel zu Innovationen im Preismanagement. *“This book is truly state of the art and the most comprehensive work in price management.”* Prof. Philip Kotler, Kellogg School of Management, Northwestern University, *„Ein Buch von großem Wert, dem der Brückenschlag zwischen Wissenschaft und Praxis hervorragend gelingt.“* Kasper Rorsted, CEO, Adidas AG

„Dieses Buch zeigt, dass die Digitalisierung im Preismanagement angekommen ist. Absoluter State of the Art.“ Oliver Samwer, CEO, Rocket Internet AG

„Preismanagement umfassend und verständlich dargestellt. Toll gemacht und damit absolut lesenswert!“ Prof. Dr. Bernd Skiera, Lehrstuhl für Marketing, insbesondere Electronic Commerce, Goethe-Universität Frankfurt am Main

„Preismanagement ist insbesondere für Premium-Marken von entscheidender Bedeutung. Dieses Buch liefert alles für ein erfolgreiches Premium-Pricing.“ Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter, Miele & Cie. KG

Download and Read Online Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung Hermann Simon, Martin Fassnacht #VUZ5S980CB

Lesen Sie Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung von Hermann Simon, Martin Fassnacht für online ebookPreismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung von Hermann Simon, Martin Fassnacht Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung von Hermann Simon, Martin Fassnacht Bücher online zu lesen. Online Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung von Hermann Simon, Martin Fassnacht ebook PDF herunterladenPreismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung von Hermann Simon, Martin Fassnacht DocPreismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung von Hermann Simon, Martin Fassnacht MobipocketPreismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung von Hermann Simon, Martin Fassnacht EPub