



Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise

Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand

 [Download Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'en ...pdf](#)

 [Read Online Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d' ...pdf](#)

Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise

Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand

Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand

Téléchargez et lisez en ligne Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand

704 pages

Extrait

Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?

Le terme de stratégie est généralement associé à Sun Tzu (ou Sun Zi), auteur de L'Art de la guerre dès le IV^e siècle avant J.-C. Le mot vient du grec *strategos* qui désigne le général, chef de l'armée : de *stratos*, «armée en ordre de bataille», et *ageîn*, «conduire». Ce mot évoque donc la guerre (contre les concurrents) et le leadership (du dirigeant) qui doit conduire une armée bien organisée (l'entreprise) à la victoire (la performance économique) tout en préservant au maximum la vie des soldats (les salariés). Pour filer la métaphore, on pourrait ajouter que cette guerre est menée pour le compte de la nation (les actionnaires) qu'il convient de protéger et d'enrichir.

Toutefois, l'analogie s'arrête là. Depuis les années 1950-1960, la stratégie d'entreprise a développé ses propres approches et méthodes, bien différentes de la stratégie militaire : elle recouvre les choix fondamentaux d'allocation des ressources que font les entreprises pour atteindre leurs objectifs et pérenniser.

Ce chapitre introductif présente les principaux concepts abordés dans cet ouvrage. Après avoir décrit le rôle du dirigeant, nous discuterons des notions de stratégie et de management stratégique, qui sont les sujets majeurs de ce livre. Nous proposerons ensuite une démarche générale d'analyse stratégique. Cette démarche peut être utilisée en situation pédagogique, pour analyser un «cas» de stratégie. Elle constitue aussi un guide en situation réelle, pour élaborer le plan stratégique pour une entreprise. Elle nous servira également de cadre de référence tout au long de ce livre car c'est autour de cette démarche que le plan général de STRATECOR a été conçu.

1 La stratégie, coeur de métier du dirigeant

1.1 y Rôle du dirigeant et mission de l'entreprise

La stratégie est inhérente au rôle du dirigeant dans l'entreprise. Elle n'est pas une simple synthèse des autres composantes de la gestion d'une entreprise, telles que le marketing, la finance, la production ou les ressources humaines. Il s'agit bien d'une fonction spécifique, celle de la direction générale, qui dirige et coordonne les actions de l'entreprise pour maximiser sa performance à long terme.

1.1.1 Le dirigeant, pilote de la stratégie

La personnalité des dirigeants joue souvent un rôle fondamental dans la stratégie.

Des études historiques ont montré à quel point la personnalité paranoïde d'Henry Ford, par exemple, a structuré l'identité et la stratégie de la Ford Motor Company au début du XX^e siècle. La vision tayloriste qui avait poussé l'entreprise à limiter sa production à un seul modèle de voiture, la fameuse Ford T, était au départ la raison principale de son succès.

Mais l'entêtement d'Henry Ford à poursuivre cette stratégie contre vents et marées, manière pour lui de réparer sa dette psychologique envers l'Amérique rurale et traditionnelle qu'il avait contribué à industrialiser à marche forcée, alors que la demande évoluait vers des voitures urbaines plus luxueuses et des gammes plus variées, a bien failli coûter la vie à l'entreprise. Les cadres de la société, qui travaillaient tous les jours sous

les ordres d'un tel leader, à la fois légitimé et aveuglé par son exceptionnel succès passé, se retrouvaient psychologiquement paralysés : ils auraient dû contredire le dirigeant pour sauver l'entreprise, mais ils n'osaient le faire car celui-ci traitait en traîtres tous ceux qui faisaient mine de s'opposer à lui.

Le cas de Ford, ancien et emblématique, n'a rien perdu de son actualité. Il existe de nombreux exemples de dirigeants qui affichent une volonté farouche d'encourager l'innovation et l'initiative, mais qui, dans les faits, font tout pour décourager ou éloigner les collaborateurs qui, parce qu'ils innovent, s'opposent à l'ordre établi, et donc à eux-mêmes.

Outre la gestion des relations avec les actionnaires, le dirigeant a plusieurs rôles : il doit définir la mission de l'entreprise, formuler la stratégie et la mettre en oeuvre. Pour l'accompagner dans ces deux derniers rôles, il existe un certain nombre de concepts et de méthodes. En principe, les dirigeants devraient définir la stratégie à partir d'une analyse rationnelle de l'environnement et des forces et faiblesses de l'entreprise, puis s'assurer que l'organisation met en oeuvre cette stratégie de manière cohérente.

En pratique, c'est évidemment plus compliqué. Tout d'abord, la stratégie n'est qu'une des facettes du métier de dirigeant. Lorsque l'on observe les comportements des chefs d'entreprise, on s'aperçoit qu'ils passent peu de temps à faire de la stratégie. Ils sont sans arrêt sollicités par des problèmes de toute autre nature, notamment humains et politiques. Le rôle des dirigeants n'est donc pas seulement de faire de la stratégie mais plutôt du «management stratégique», c'est-à-dire d'intégrer la stratégie dans la gestion d'un contexte organisationnel complexe.

L'objet de cet ouvrage est de développer en détail les outils et méthodes de la stratégie et du management stratégique, tout en proposant une démarche d'ensemble intégrant ces outils et méthodes, démarche que nous présenterons à la fin de ce chapitre.

(...) Présentation de l'éditeur

Pourquoi STRATEGOR est-il l'ouvrage de stratégie d'entreprise le plus vendu en France ?

? STRATEGOR EST ORIGINAL ET COMPLET

Combinant approches théoriques et pratiques, STRATEGOR présente les concepts fondamentaux, les méthodes et les outils de la stratégie d'entreprise.

? STRATEGOR ACCOMPAGNE LES ÉVOLUTIONS DE LA STRATÉGIE

Cette sixième édition, enrichie et actualisée, aborde toutes les problématiques devenues aujourd'hui des préoccupations majeures pour les entreprises. Elle met l'accent sur l'innovation, les questionnements liés au développement durable et la conduite du changement.

? STRATEGOR EST ANCRÉ DANS LA PRATIQUE

Avec plus de 1 000 exemples, 70 mini-cas d'entreprise, 40 fiches pratiques, et les points-clés qui synthétisent chaque chapitre, STRATEGOR traite de l'ensemble des enjeux de la stratégie d'entreprise, dans tous les secteurs d'activité.

Ouvrage collectif, conçu et rédigé par 31 auteurs, professeurs, consultants, managers et décideurs d'entreprises, STRATEGOR conjugue ainsi les talents des académiques et des praticiens.

Véritable encyclopédie de la stratégie, STRATEGOR est une référence indispensable pour les étudiants des écoles de management et des universités ainsi que pour les consultants et responsables d'entreprise, en poste ou en formation.

Coordination : Laurence LEHMANN-ORTEGA ° Frédéric LEROY ° Bernard GARRETTE ° Pierre DUSSAUGE ° Rodolphe DURAND

Auteurs : Jean-Loup ARDOIN ° Erwan BARBIER ° Jérôme BARTHÉLÉMY ° Georges BLANC ° Gilles BORDES-PAGÈS ° Laurence CAPRON ° Xavier CASTANER ° Michel CRÉMADEZ ° Jean-Pierre DÉTRIE ° Rodolphe DURAND ° Pierre DUSSAUGE ° Mireille FAUGÈRE ° Bernard GARRETTE ° Oliver GOTTSCHLAG ° Frédéric ISELIN ° Jean-Paul LARÇON ° Hervé LAROCHE ° Laurence LEHMANN-ORTEGA ° Frédéric LEROY ° Karine LE JOLY ° Valérie MOATTI ° Bertrand MOINGEON ° Jean-Pierre NIOCHE ° Alexandre PERRIN ° Bertrand QUÉLIN ° Éric QUÉMARD ° Bernard RAMANANTSOA ° Roland REITTER ° Michel SANTI ° Guillaume SOENEN ° Vincent TOCHE Biographie de l'auteur
Professeur de Stratégie à HEC. Consultante en stratégie

Professeur de stratégie à HEC Paris.

HEC, docteur es sciences de gestion, il est Professeur Titulaire de la Chaire Atos-Origin au Groupe HEC. En 2004, il a reçu le prix Pierre Vernimen, décerné par BNP-Paribas au meilleur enseignant d'HEC.

Professeur de Management stratégique au Groupe HEC. Conseil auprès de dirigeants d'entreprises.

Professeur de Stratégie au Groupe HEC.

Download and Read Online Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand #LYFN1D49VCB

Lire Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand pour ebook en ligne
Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand à lire en ligne.
Online Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand
ebook Téléchargement PDF
Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand
Doc
Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand
Mobipocket
Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand
EPub

LYFN1D49VCBLYFN1D49VCBLYFN1D49VCB