



# Le plan marketing à l'usage du manager

*Philippe Villemus*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Le plan marketing à l'usage du manager** Philippe Villemus

3

 [Download Le plan marketing à l'usage du manager ...pdf](#)

 [Read Online Le plan marketing à l'usage du manager ...pdf](#)

# **Le plan marketing à l'usage du manager**

*Philippe Villemus*

**Le plan marketing à l'usage du manager** Philippe Villemus

3

## Téléchargez et lisez en ligne **Le plan marketing à l'usage du manager Philippe Villemus**

---

225 pages

Présentation de l'éditeur

Qu'est-ce qu'un plan marketing ? Comment l'intégrer dans le projet et les valeurs de l'entreprise ? Comment faire un diagnostic de la situation ? Comment fixer les objectifs et choisir la stratégie ? Comment agir sur le mix ? Comment budgéter et présenter le plan marketing ? Comment le mettre en oeuvre, le contrôler et le réviser ? Comment concilier marketing, développement durable et respect de l'environnement naturel ? Cet ouvrage apporte avec limpidité et rigueur des réponses à toutes ces questions. Il donne aux dirigeants les clés pour concevoir et exécuter un plan marketing qui permette de gagner plus de profit, de chiffre d'affaires et de clients. Les points forts : Un auteur à la fois théoricien et praticien, reconnu comme l'un des meilleurs experts marketing d'Europe. Par sa clarté, ce livre s'annonce comme la référence pour les opérationnels et les étudiants. Un pas à pas concret, truffé d'exemples, de tableaux, de synthèses et de schémas récapitulatifs.

Biographie de l'auteur

Philippe Villemus conjugue un savoir académique de haut niveau (Diplômé de l'ESCP, Docteur de l'Université en marketing, chercheur et auteur de plusieurs ouvrages de marketing) à une expérience professionnelle de haut dirigeant dans les plus grands groupes internationaux, tant en France qu'à l'étranger : Responsable nouveaux produits dans le groupe Colgate- Palmolive, Directeur marketing dans le groupe M&M's- Mars, Directeur marketing- ventes de la Coupe du Monde de football 1998, Président de L'Oréal luxe Italie, Président monde de Helena Rubinstein (groupe L'Oréal). Il est aujourd'hui professeur- chercheur au groupe Sup de Co Montpellier, chroniqueur, conférencier, consultant et auteur d'une quinzaine d'ouvrages.

Download and Read Online **Le plan marketing à l'usage du manager Philippe Villemus #48SL9ROQ10U**

Lire Le plan marketing à l'usage du manager par Philippe Villemus pour ebook en ligneLe plan marketing à l'usage du manager par Philippe Villemus Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le plan marketing à l'usage du manager par Philippe Villemus à lire en ligne.Online Le plan marketing à l'usage du manager par Philippe Villemus ebook Téléchargement PDFLe plan marketing à l'usage du manager par Philippe Villemus DocLe plan marketing à l'usage du manager par Philippe Villemus MobipocketLe plan marketing à l'usage du manager par Philippe Villemus EPub  
**48SL9ROQ10U48SL9ROQ10U48SL9ROQ10U**