



# Le Marketing opérationnel Pour les nuls

*Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Le Marketing opérationnel Pour les nuls** Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM

 [Download Le Marketing opérationnel Pour les nuls ...pdf](#)

 [Read Online Le Marketing opérationnel Pour les nuls ...pdf](#)

# **Le Marketing opérationnel Pour les nuls**

*Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM*

**Le Marketing opérationnel Pour les nuls** Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM

## Téléchargez et lisez en ligne **Le Marketing opérationnel Pour les nuls** Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM

---

394 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Que faire pour augmenter ses ventes, attirer de nouveaux clients et fidéliser les autres ? Eh bien, pour commencer, vous pouvez lire ce livre et vous engager à bosser votre programme de marketing ! Dans *Le Marketing opérationnel pour les Nuls*, je fournis des informations, des ressources et des outils à l'intention des spécialistes du marketing, des commerciaux ou des responsables de départements marketing.

À propos de ce livre

*Le Marketing opérationnel pour les Nuls* traite un large éventail de sujets et offre à tous ceux qui sont dans les affaires et le commerce une aide précieuse :

- Des modèles et règles générales simples et efficaces pour concevoir une stratégie de marketing ou une campagne de publicité et budgéter vos dépenses ;
- Une collection de modèles publicitaires, de modèles de brochures et même de modèles de courriers et de cartes professionnelles ;
- Un aperçu de la façon dont conclure une vente grâce à de meilleures techniques ;
- Des tas d'idées, d'exemples, de conseils et de modèles pour donner fière allure et rendre efficaces vos documents commerciaux et marketing ;
- Plein d'outils et d'activités pratiques (dont nombre sont tirés de séminaires et d'ateliers de formation en entreprise de haut niveau) pour vous aider à améliorer vos performances en matière de ventes et de marketing.

J'ai écrit *Le Marketing opérationnel pour les Nuls* pour tous ceux d'entre vous qui souhaitent évoluer dans n'importe quel domaine commercial ou marketing au sein de votre organisation, que celle-ci soit une entreprise individuelle, une grande multinationale, un organisme public ou à but non lucratif.

*Le Marketing opérationnel pour les Nuls* s'attache à aider le lecteur à mieux communiquer avec ses clients. Qu'il s'agisse d'une communication en présence d'autrui, par courrier, par téléphone, par l'intermédiaire d'une brochure, d'un site web ou de n'importe quel autre support, les échanges que vous avez avec vos clients sont cruciaux pour la prospérité et la réussite de votre activité. J'ai ici compilé une immense quantité d'informations, de ressources et de modèles pour vous aider à améliorer vos communications avec la clientèle et l'image de votre organisation. Présentation de l'éditeur

Écrit par Alexander Hiam, auteur à succès d'une vingtaine d'ouvrages de management outre-Atlantique, et auteur en particulier du *Marketing pour les Nuls*, ce livre vient en complément de ce premier titre, en présentant une approche plus concrète des choses. Son objectif ? Permettre aux lecteurs de démarrer sur le terrain et de construire leur stratégie marketing et leur plan de com' depuis le début, et dans le détail. Tout y est expliqué, pas à pas.

Le lecteur y découvrira notamment comment :

- aborder la démarche marketing de A à Z
- construire un plan marketing solide
- concevoir une campagne de communication efficace

avec en bonus : des exemples de supports marketing prêts à l'emploi.

#### Biographie de l'auteur

Docteur en sciences du management (HDR), diplômé de l'EHESS, **Benoît Heilbrunn** enseigne au sein du département Marketing de l'ESCP Europe, après avoir enseigné à l'IFM et au CELSA. Il a travaillé comme consultant en stratégie de marque, dans les secteurs de la communication et du design. Il est l'auteur de nombreux ouvrages, parmi lesquels : *La Marque*, PUF, Que sais-je, 2007 ; *Le Logo*, PUF, Que sais-je, 2001, NE 2006 ; *Le Comportement du consommateur*, avec 3 coauteurs, Pearson Education, 2005 ; etc.

Download and Read Online Le Marketing opérationnel Pour les nuls Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM #ILXV2CNO9AR

Lire Le Marketing opérationnel Pour les nuls par Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM pour ebook en ligneLe Marketing opérationnel Pour les nuls par Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Marketing opérationnel Pour les nuls par Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM à lire en ligne.Online Le Marketing opérationnel Pour les nuls par Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM ebook Téléchargement PDFLe Marketing opérationnel Pour les nuls par Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM DocLe Marketing opérationnel Pour les nuls par Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM MobipocketLe Marketing opérationnel Pour les nuls par Benoît HEILBRUNN, Alexander HIAM EPub

**ILXV2CNO9ARILXV2CNO9ARILXV2CNO9AR**