



X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände

Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich

 **Download**

 **Online Lesen**

X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich

Ohne Beschädigungen oder Markierungen. Beide Bücher sind in einem ausgezeichnetem Zustand.

 [Download X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital ...pdf](#)

 [Read Online X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digita ...pdf](#)

X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände

Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich

X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich

Ohne Beschädigungen oder Markierungen. Beide Bücher sind in einem ausgezeichnetem Zustand.

Downloaden und kostenlos lesen X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände
Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich

2170 Seiten

Pressestimmen

Aus den Rezensionen zur 5.Auflage:“... Dieses Kompendium sollte sicherlich eines der Standardwerke im Bücherregal eines jeden Medienschaffenden sein. Selbst nach Abschluss der Ausbildung oder Studiums wird man hier immer wieder reinschauen, da die vielen Grafiken, Tabellen und Listen immer wieder weiterhelfen werden.“ (in: IT Rezensionen CHIP Online, 27/January/2012) “... Der Leser erhält interessante Einblicke in die Fotografie und zur Wirkung von Bildern. ... das Buch vor allem als Nachschlagewerk oder zum Selbststudium sehr gut und bietet auch denen Hilfe, die sich Anregungen für die Gestaltung von Printoder Digitalmedien.“ (in: Der Verbandsstrategie, November 2012, S.8 f.)Kurzbildbeschreibung

Das zweibändige Standardwerk bietet auf über 2.000 Seiten einen umfassenden Überblick über die Gestaltungsgrundlagen für Digital- und Printmedien: Konzeption und Gestaltung sowie Produktion und Technik. 1000 prüfungsrelevante Aufgaben mit Lösungen helfen, das Verständnis zu vertiefen.

Querverweise im Text und ein Stichwortverzeichnis erleichtern den Zugriff auf die Inhalte. Die 5. Auflage wurde auf den aktuellen Stand der Technik gebracht, einige Kapitel, u. a. zu Produktionsmanagement und Digitalfotografie wurden völlig neu bearbeitet.Buchrückseite

Die fünfte Auflage dieses Standardwerks wurde vollständig überarbeitet und deutlich erweitert. Auf über 2200 Seiten enthält es das umfangreiche Fachwissen zur Mediengestaltung (Digital und Print). Das Kompendium berücksichtigt die Rahmenpläne und Studienordnungen sowie die Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule und Hochschule sowie zum Selbststudium. 1000 prüfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lösungen in beiden Bänden vertiefen das Verständnis des Lehrstoffs. Inhalt: Grundlagen der Gestaltung, Typografie, Layout und Gestaltung, Bild- und Filmgestaltung, Zeichen und Grafik, Webdesign, Visuelles Marketing, Präsentation, Medienrecht, Medienkalkulation, Produktionsmanagement, Medientechnik, Informationstechnik, Optik, Farbe, Digitalfotografie, Bildverarbeitung, PDF, Database Publishing, Drucktechnik, Webtechnologien, Audiovisuelle Medien, Lösungen, Stichwortverzeichnis.

Download and Read Online X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich #9NEL8QYZC3B

Lesen Sie X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich für online ebookX.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich Bücher online zu lesen. Online X.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich ebook PDF herunterladenX.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich DocX.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich MobipocketX.media.press: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung / Produktion und Technik für Digital- und Printmedien. 2 Bände von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich EPub