



10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés

Claire Garcia, Jean-Louis Martinez

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés Claire Garcia, Jean-Louis Martinez

 [Download 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entre ...pdf](#)

 [Read Online 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'ent ...pdf](#)

10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés

Claire Garcia, Jean-Louis Martinez

10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés Claire Garcia, Jean-Louis Martinez

Téléchargez et lisez en ligne 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés Claire Garcia, Jean-Louis Martinez

296 pages

Présentation de l'éditeur

Renault, La Box des Chefs, Lacoste, Under Armour... Cet ouvrage permet de plonger très concrètement au cœur de **10 entreprises réelles** de tous secteurs d'activités. Chaque cas propose de façon claire et structurée :

- **une fiche pédagogique** avec la problématique, la synthèse du cas, les objectifs d'apprentissage ainsi que les thèmes et outils mobilisés ;
- **un énoncé** fournissant des données importantes sur l'entreprise et sur son environnement, aboutissant à la problématique ;
- **une série de questions** aidant à structurer la réponse ;
- **un corrigé détaillé** proposant des recommandations stratégiques.

Ces études, dont certaines ont été écrites par des étudiants dans le cadre de leurs cours et reprises par leur professeur, ont été faites en collaboration avec les entreprises. Chaque étude permet de mettre en pratique les fondamentaux du marketing : segmentation, positionnement, plan marketing, politique de produit, prix, distribution, communication...

Dans cette **2^e édition**, tous les cas ont été mis à jour et 4 nouveaux cas sont proposés. Biographie de l'auteur Titulaire d'un MSc de l'Imperial College (Londres) et d'un PhD de Kent Business School, à ce jour, elle a acquis une expérience certaine dans la rédaction et publication d'études de cas, que ce soit à la CCMP ou au Case Center (ex-ECCH).

Diplômé de l'EDC et de l'ESSEC, professeur de marketing à l'INSEEC

Paris, l'auteur a exercé des fonctions de direction marketing et commerciale au sein d'entreprises industrielles avant de devenir consultant en stratégie marketing et commerciale auprès de PME et TPE et formateur auprès de publics d'entreprise. Il a publié plus de 150 études de cas de marketing à la Centrale de cas et médias pédagogiques (CCMP) de Paris ainsi que chez Case Center (ex-ECCH) en Grande-Bretagne. Il a obtenu le prix Top Etablissement de la CCMP de Paris en 2010.

Download and Read Online 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés Claire Garcia, Jean-Louis Martinez #DYUXH2E4J0K

Lire 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés par Claire Garcia, Jean-Louis Martinez pour ebook en ligne 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés par Claire Garcia, Jean-Louis Martinez Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés par Claire Garcia, Jean-Louis Martinez à lire en ligne. Online 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés par Claire Garcia, Jean-Louis Martinez ebook Téléchargement PDF 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés par Claire Garcia, Jean-Louis Martinez Doc 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés par Claire Garcia, Jean-Louis Martinez Mobipocket 10 cas de Marketing - 2e éd. - Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillé: Cas réels d'entreprises, Tous secteurs d'activités, Corrigés détaillés par Claire Garcia, Jean-Louis Martinez EPub

DYUXH2E4J0KDYUXH2E4J0KDYUXH2E4J0K