



Marketing et communication politique

Collectif

 **Télécharger**  **Lire En Ligne**

Marketing et communication politique Collectif

 [Download Marketing et communication politique ...pdf](#)

 [Read Online Marketing et communication politique ...pdf](#)

Marketing et communication politique

Collectif

Marketing et communication politique Collectif

Téléchargez et lisez en ligne Marketing et communication politique Collectif

302 pages

Présentation de l'éditeur

Chaque élection attire le regard des citoyens sur la communication politique. Révélée au grand public par Jacques Séguéla et ses campagnes pour François Mitterrand, la communication politique est détestée par les uns, idolâtrée par les autres, mais aujourd'hui incontournable dans le jeu électoral de nos démocraties. Cet état de fait engendre la nécessité de réfléchir, de penser la communication politique en s'interrogeant sur sa conception, sa mise en oeuvre, son efficacité. Orientée vers la recherche académique, cette deuxième édition est enrichie d'un nouveau chapitre portant sur les systèmes électoraux et partisans de huit grandes démocraties. Elle a pour vocation d'offrir une grille de lecture pluridisciplinaire des grands rendez-vous électoraux qui jalonnent la vie des démocraties. En analysant les outils du marketing et de la communication politique, elle permet d'apprécier plus précisément les stratégies adoptées par les différents acteurs de la compétition électorale. La lecture de l'ouvrage permet de comprendre toute la profondeur et les particularités de cette discipline, ainsi que la difficulté d'une mise en oeuvre efficiente. Chaque chapitre correspond à un focus sur une question essentielle du marketing politique : le panorama des idéologies politiques modernes ; les systèmes politiques et partisans dans les démocraties ; les stratégies de persuasion électorale ; les mesures de l'opinion publique ; le e-marketing politique. Rédigé par des enseignants-chercheurs spécialistes du domaine, ce livre allie pédagogie et académisme. Il représente un décryptage indispensable du monde politique à l'usage de tout communicant, voire de tout citoyen.

Biographie de l'auteur
Eric Barquissau est docteur en sciences de gestion et diplômé de Neoma. Il est aujourd'hui enseignant-chercheur en marketing digital et chargé de mission accompagnement des créateurs d'entreprises innovantes au sein de l'ESTIA. Patrice Cailleba est le Directeur des accréditations de l'ESC Pau. Diplômé de l'ESCP Europe et docteur en philosophie politique. Herbert Castéran est docteur en sciences de gestion, diplômé de l'IEP de Toulouse et titulaire d'un DESS (master 2) de statistique et économétrie. Il est le Directeur général de l'EM Strasbourg. Frédéric Dosquet est docteur en sciences de gestion, diplômé de l'ESCP Europe et titulaire d'un DEA de science politique (Université Paris II). Il est enseignant-chercheur à l'ESC Pau. Johanna Edelbloude est docteur en science politique de Sciences Po Paris. Actuellement enseignant-chercheur à l'ESC PAU, elle est spécialisée en sociologie. Lee Schlenker a un Phd de l'Université de Californie. Il est enseignant-chercheur au sein de l'ESC PAU.

Download and Read Online Marketing et communication politique Collectif #042XYECVHT3

Lire Marketing et communication politique par Collectif pour ebook en ligne Marketing et communication politique par Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing et communication politique par Collectif à lire en ligne. Online Marketing et communication politique par Collectif ebook Téléchargement PDF Marketing et communication politique par Collectif Doc Marketing et communication politique par Collectif Mobipocket Marketing et communication politique par Collectif EPub

042XYECVHT3042XYECVHT3042XYECVHT3