



Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual

Ana Ferrero-Horrach

 **Descargar**

 **Leer En Línea**

Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual Ana Ferrero-Horrach

La autora analiza cuál es la percepción social del arte y del artista contemporáneo. El objetivo es determinar si ésta influye en el consumo de las producciones artísticas actuales bajo la sospecha de que existe actualmente un distanciamiento entre público y artistas. Para ello, adoptando una metodología cualitativa, se plantea un estudio de caso de carácter instrumental. Una vez analizados los datos publicados sobre el consumo cultural del Ministerio de Cultura, se pretende conocer, por una parte, la actitud de la sociedad actual frente al arte y al artista contemporáneo mediante la realización de encuestas; y por otra, la visión de los profesionales del sistema del arte acerca de la problemática del consumo de las actuales producciones artísticas, mediante la realización de entrevistas. El marco conceptual busca conocer el origen histórico de la actual relación entre arte, artistas y sociedad, con especial atención al siglo XX, momento crítico de redefinición del arte y de ruptura dramática entre público y artistas, teorizado por autores como Ortega y Gasset, Danto, o Mayratta. También se exponen las principales aportaciones de Benjamin, Dorfler, García Canclini o Bourdieu, autor de importante referencia en este trabajo, en las que se exploran las nuevas relaciones de consumo cultural entre el público y las artes plásticas surgidas en el siglo XX. Finalmente se hace una breve evolución histórica del coleccionismo en nuestro país, presentando también la situación actual del mercado del arte en España. Aunque hay estudios sobre el consumo cultural de las artes plásticas, no existen trabajos que investiguen la problemática a partir de las opiniones de los principales implicados. Esta investigación pretende suplir el vacío existente exponiendo y confrontando la visión de las dos partes afectadas: la del público y la del propio sistema del arte, para diagnosticar así la naturaleza de las posibles barreras existentes, primer paso necesario para trabajar en la ampliación del público del arte contemporáneo.

 [Download Arte contemporáneo y público: una historia de amor en ...pdf](#)

 [Read Online Arte contemporáneo y público: una historia de amor ...pdf](#)

Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual

Ana Ferrero-Horrach

Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual Ana Ferrero-Horrach

La autora analiza cuál es la percepción social del arte y del artista contemporáneo. El objetivo es determinar si ésta influye en el consumo de las producciones artísticas actuales bajo la sospecha de que existe actualmente un distanciamiento entre público y artistas. Para ello, adoptando una metodología cualitativa, se plantea un estudio de caso de carácter instrumental. Una vez analizados los datos publicados sobre el consumo cultural del Ministerio de Cultura, se pretende conocer, por una parte, la actitud de la sociedad actual frente al arte y al artista contemporáneo mediante la realización de encuestas; y por otra, la visión de los profesionales del sistema del arte acerca de la problemática del consumo de las actuales producciones artísticas, mediante la realización de entrevistas. El marco conceptual busca conocer el origen histórico de la actual relación entre arte, artistas y sociedad, con especial atención al siglo XX, momento crítico de redefinición del arte y de ruptura dramática entre público y artistas, teorizado por autores como Ortega y Gasset, Danto, o Mayrata. También se exponen las principales aportaciones de Benjamin, Dorfler, García Canclini o Bourdieu, autor de importante referencia en este trabajo, en las que se exploran las nuevas relaciones de consumo cultural entre el público y las artes plásticas surgidas en el siglo XX. Finalmente se hace una breve evolución histórica del coleccionismo en nuestro país, presentando también la situación actual del mercado del arte en España. Aunque hay estudios sobre el consumo cultural de las artes plásticas, no existen trabajos que investiguen la problemática a partir de las opiniones de los principales implicados. Esta investigación pretende suplir el vacío existente exponiendo y confrontando la visión de las dos partes afectadas: la del público y la del propio sistema del arte, para diagnosticar así la naturaleza de las posibles barreras existentes, primer paso necesario para trabajar en la ampliación del público del arte contemporáneo.

Descargar y leer en línea Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual Ana Ferrero-Horrach

120 pages

About the Author

Ana Ferrero-Horrach, historiadora del arte, investigadora, comisaria, divulgadora y gestora cultural en Mallorca. Premi Ciutat de Palma 2015 de Investigación en Humanidades. Licenciada en Historia del Arte (Premio extraordinario de Fin de Carrera) en 2011, habiendo cursado los estudios en la Universidad de las Islas Baleares, la Sapienza, Universidad de Roma (Erasmus, 2007 – 2008) y la Universidad Complutense de Madrid (Sicue-Séneca, 2009 – 2010). Máster en Mercado y Tasación de Arte en el Instituto Superior de Arte de Madrid (IART) en 2012, Postgrado en Gestión y Políticas Culturales en la Universidad Oberta de Cataluña (UOC) en 2013, y Máster Oficial en Investigación en Gestión Cultural (UOC) en 2014. Colegiada en el Ilustre Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras de Madrid, e inscrita en el registro oficial de tasadores de dicha institución. Docente de la asignatura “La crítica de arte y su ejercicio” en el Máster en Estudio y Gestión de Arte Contemporáneo (MPCMEGAC) de enseñanza virtual, dependiente del Centro de Formación de la Cámara Oficial de Comercio de Toledo, así como de la Fundación ILAM (Instituto Latinoamericano de Museos). Beca “Culturex 2015” en instituciones culturales de excelencia otorgada por el Ministerio de Cultura, en el Departamento de Proyectos Artísticos y Acciones Culturales de la Galería Nacional Centro de Arte Jeu de Paume de París. Fundadora de la plataforma de proyectos y servicios freelance de gestión cultural “Ciceró dArt. Investigación, comunicación y gestión cultural creativa” en Palma. Colaboradora del Grupo de Investigación “Patrimonio audiovisual, mass-media e ilustración” de la Universidad de las Islas Baleares.

Download and Read Online Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual Ana Ferrero-Horrach #VOKCUBJN0WS

Leer Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual by Ana Ferrero-Horrach para ebook en líneaArte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual by Ana Ferrero-Horrach Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual by Ana Ferrero-Horrach para leer en línea.Online Arte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual by Ana Ferrero-Horrach ebook PDF descargarArte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual by Ana Ferrero-Horrach DocArte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual by Ana Ferrero-Horrach MobipocketArte contemporáneo y público: una historia de amor entre la queja y el reproche: La percepción social del arte y del artista actual by Ana Ferrero-Horrach EPub **VOKCUBJN0WSVOKCUBJN0WSVOKCUBJN0WS**